

## UHY STUDY

„Ilość nowo powstałych firm w Polsce spada o 12%  
w konsekwencji kryzysu związanego z koronawirusem...”



## Ilość nowo powstałych firm w Polsce spada o 12% w konsekwencji kryzysu związanego z koronawirusem.

- Ilość nowo powstałych firm na całym świecie wzrasta o 6%, pomimo ekonomicznego wpływu pandemii.
- Polskie startupy są „nadal prężne”, bo przedsiębiorcy optymistycznie patrzą na ożywienie w Polsce.

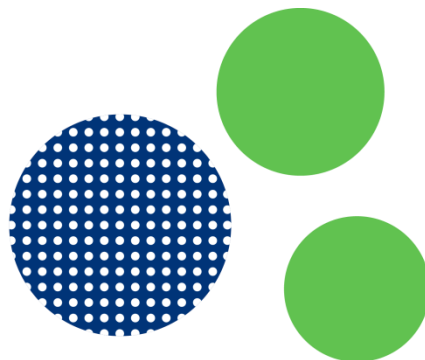
Ilość nowych firm zakładanych w Polsce spadła o 12% podczas pandemii Covid-19, w porównaniu do średniego wzrostu ilości nowych firm o 6% globalnie — wynika z nowego badania przeprowadzonego przez UHY, międzynarodową sieć księgowo-doradczą (patrz tabela poniżej).

Również inne kraje europejskie doświadczyły obniżenia wskaźników w zakresie tworzenia nowych przedsiębiorstw w 2020 r., spadając średnio o 1,6%, w porównaniu ze wzrostem o 7,2% w krajach pozaeuropejskich objętych badaniem.

Jednak eksperci UHY uważają, że biorąc pod uwagę obciążenia finansowe pandemii, wyniki Polski w tworzeniu nowych firm są nadal stosunkowo dobre. W ubiegłym roku w Polsce powstało łącznie 316 235 nowych firm, w porównaniu z 359 101 rok wcześniej. Pomimo tego spadku, Polska nadal plasuje się w pierwszej dziesiątce z 22 badanych krajów w globalnej tabeli ligowej w zakresie tworzenia nowych firm, opracowanej przez UHY.

Podczas pandemii Covid-19 polski rząd zapewnił szereg środków pomocy małym przedsiębiorstwom, zwanych inaczej „tarczami antykryzysowymi”. Umożliwiły one przedsiębiorstwom odroczenie zobowiązań podatkowych takich jak zaliczki na podatek dochodowy, a także dotowanie wynagrodzeń i odsetek od kredytów bankowych. Przedsiębiorcy mogli również zaciągać pożyczki z długoterminowymi gwarancjami.

Kolejną inicjatywą skierowaną do polskich przedsiębiorców był program pomocowy o wartości 16,6 mld euro. Miał on na celu wsparcie 376 000 MŚP poprzez zminimalizowanie ich strat ekonomicznych, umożliwiając im kontynuowanie działalności handlowej i utrzymanie zatrudnienia zarówno podczas pandemii, jak i po niej.



Eksperti UHY są zgodni, że chociaż wydaje się, że widać już światełko na końcu tunelu, ponieważ restrykcje i ograniczenia są stopniowo łagodzone, rząd musi zapewnić, że będzie nadal wspierał nowe firmy, ponieważ będzie to kluczowe dla napędzania wzrostu gospodarczego.

Dr Roman Seredyński, Partner Zarządzający w Grupie UHY ECA, firmie członkowskiej UHY w Polsce, komentuje: „To pocieszające, że tak duża liczba nowych biznesów wciąż powstaje w Polsce w tych trudnych czasach. Przedsiębiorcy pozostają optymistycznie nastawieni do ożywienia w Polsce. Wsparcie ze strony rządu było również kluczowe w zapobieganiu bardzo gwałtownemu spadkowi ilości nowopowstałych przedsiębiorstw”.

„Tworzenie nowych firm będzie kluczem do pomocy Polsce w niwelowaniu negatywnych skutków ekonomicznych pandemii, przy jednoczesnym zwiększeniu poziomu zatrudnienia. Istotne jest, aby znaczenie tych firm nie zostało pominięte w rządowym planie naprawczym”.

„Ostatnią rzeczą, jakiej firmy oczekują, jest zakończenie wsparcia rządowego w chwili gdy skończą się ograniczenia związane z lockdownem. Kluczowe jest, aby inicjatywy były nadal oferowane startupom i potencjalnym przedsiębiorcom, tak aby utrzymać wysoki poziom tworzenia nowych firm. Mogłoby to przybrać formę dalszych zachęt podatkowych i zapewnienia jak największej dostępności pożyczek dla wszystkich sektorów.

### Chiny wciąż tworzą znacznie więcej nowych firm niż jakikolwiek inny kraj

Chiny odnotowały wzrost liczby utworzonych przez nie nowych firm o 1,25 miliona w 2020 r., co dało im pierwsze miejsce wśród 22 krajów biorących udział w badaniu UHY dotyczącym tworzenia nowych firm na całym świecie. W 2020 r. w Chinach powstało ponad 25 milionów nowych firm, co stanowi wzrost o 5% w porównaniu z ponad 23,7 milionami utworzonymi w 2019 r.

Jednak to Stany Zjednoczone odnotowały znacznie większy wzrost liczby nowych przedsiębiorstw w ujęciu procentowym. Stany Zjednoczone odnotowały w 2020 roku 4,4 miliona nowych firm, co stanowi radykalny wzrost o 27% w porównaniu do 3,5 miliona firm utworzonych w 2019 roku.

Dziewięć z 22 krajów objętych badaniem odnotowało znaczny wzrost liczby nowych przedsiębiorstw w 2020 r. w porównaniu z 2019 r., w tym kluczowe gospodarki, takie jak Wielka Brytania, Francja, Brazylia i Indie. Największy procentowy wzrost zaobserwowano na Filipinach, gdzie w ciągu zaledwie roku liczba nowych firm wzrosła o 152%.

Mimo to, zdaniem ekspertów UHY, istnieje spore ryzyko wykształcenia się systemu dwóch prędkości, gdzie niektóre gospodarki europejskie odnotują znacznie niższe wskaźniki ilości nowopowstałych przedsiębiorstw. 13 spośród 22 krajów objętych badaniem UHY, które odnotowały spadek w zakresie tworzenia nowych firm w 2020 r., to w większości gospodarki europejskie, w tym Hiszpania, Niemcy i Włochy.

W czasie pandemii liczba nowych firm w Polsce spadła o 12 %  
– 8 miejsce w badaniu UHY

Rank	Country	Number of new businesses created in 2019	Number of new businesses created in 2020	Change in number of new businesses created	Percentage change in new businesses created
1	China	23,770,000	25,020,000	1,250,000	5%
2	United States	3,470,000	4,410,000	940,000	27%
3	Brazil	3,170,000	3,359,750	189,750	6%
4	France	815,300	848,200	32,900	4%
5	United Kingdom	636,368	725,882	89,514	14%
6	Germany	550,600	542,200	-8,400	-2%
7	Australia	355,722	344,472	-11,250	-3%
8	Poland	359,101	316,235	-42,866	-12%
9	Italy	353,052	292,308	-60,744	-17%
10	Netherlands	230,361	236,589	6,228	3%
11	Peru	264,083	226,763	-37,320	-14%
12	Russia	283,900	214,600	-69,300	-24%
13	India	164,636	180,364	15,728	10%
14	Vietnam	138,139	134,941	-3,198	-2%
15	Romania	134,220	109,939	-24,281	-18%
16	Belgium	119,246	99,914	-19,332	-16%
17	Japan	131,292	84,718	-46,574	-35%
18	Philippines	30,081	75,876	45,795	152%
19	Spain	93,951	71,483	-22,468	-24%
20	Ireland	22,774	21,924	-850	-4%
21	Pakistan	14,461	16,929	2,468	17%
22	Croatia	5,914	2,031	-3,883	-66%
	<b>Overall</b>	<b>35,113,201</b>	<b>37,335,118</b>	<b>2,221,917</b>	<b>6%</b>