

UHY STUDY

Obniżki podatków w usługach turystycznych wymuszone przez pandemię COVID-19



Obniżki podatków wymuszone przez pandemię Covid-19 spowodowały, że podatki w usługach turystycznych zmniejszyły się na całym świecie tylko o 1% - wciąż odczuwalna jest presja na rządy, aby zrobiły więcej by pomóc przedsiębiorcom.

- Wydłużenie okresu stosowania obniżonych stawek podatków „prawie na pewno będzie potrzebne”, ponieważ ograniczenia spowodowane przez Covid-19 nadal będą obowiązywać
- Tylko cztery spośród 25 badanych krajów obniżyły podatki, aby wspomóc branżę turystyczną

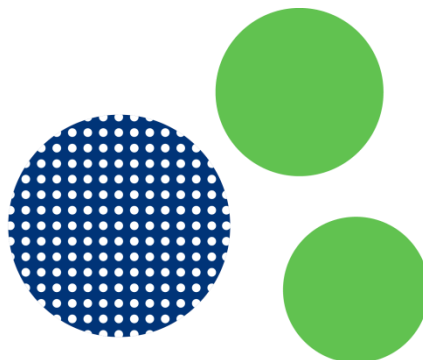
Na rządy na całym świecie wywierana jest presja aby obniżyć podatki, co miałyby pomóc branży turystycznej. Najnowsze badanie przeprowadzone przez UHY, międzynarodową sieć księgową i doradcą pokazuje, że wymuszone przez pandemię redukcje podatków turystycznych do tej pory zmniejszyły przeciętnie z 15% do 14% wartość podatku od codziennych wydatków turystów.

W swoim badaniu obejmującym 25 krajów eksperci UHY przeanalizowali stawki podatku płaconego od szeregu codziennych wydatków dokonywanych przez turystów – pod uwagę wzięto jedną noc w czterogwiazdkowym hotelu w dużym mieście turystycznym (150 USD), posiłek dla dwojga w restauracji (75 USD) oraz butelkę wina (30 USD).

Badanie UHY wykazało, że chociaż Wielka Brytania, Irlandia, Niemcy i Chiny szybko dokonały znacznych obniżek podatków aby pomóc branży turystycznej, 21 z 25 krajów objętych badaniem nie dokonało jeszcze żadnych redukcji. Eksperci sugerują, że rządy powinny rozważyć przyspieszenie obniżek podatków, aby wspomóc sektor usług turystycznych w ich kraju.

Tymczasowe obniżki podatku VAT i innych podatków od sprzedaży w branży turystycznej podczas pandemii spowodowały że średni podatek w Wielkiej Brytanii od typowych wydatków turystycznych spadł z 21,1% do zaledwie 7,8%. To spowodowało że Wielka Brytania spadła z trzeciego najwyższego miejsca spośród 25 krajów pod względem podatków turystycznych przed Covid na miejsce 21.

Analicyści UHY zwracają uwagę, że władze centralne i lokalne na całym świecie mają duże możliwości stymulowania popytu na usługi turystyczne poprzez obniżanie podatków od konsumpcji, akcyzy na wyroby alkoholowe i podatków lokalnych w miejscowościach turystycznych.



Nawet w krajach, które obniżyły podatki w obszarze usług turystycznych, niemal na pewno niezbędne będzie przedłużenie takiego stanu dopóki sektor nie zacznie się odradzać. W Wielkiej Brytanii obniżona, pięcioprocentowa stawka VAT dla sektora rekreacji i hotelarstwa wygaśnie i powróci do wysokości 20% pod koniec marca 2021 r., zerowa stawka VAT w Chinach przestanie obowiązywać 31 grudnia 2020 r., natomiast Niemcy ogłosiły już, że ich tymczasowa stawka VAT 7% nie powróci do zwykłego poziomu 19% do lipca 2021 r. Irlandia tymczasowo obniżyła stawkę VAT dla firm hotelarskich i turystycznych z 13,5% do 9% do grudnia 2021 r.

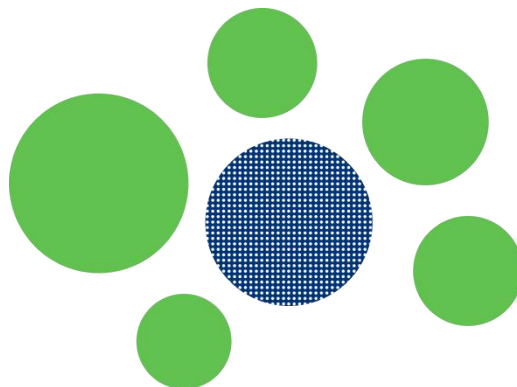
Branża turystyczna była jedną z najbardziej dotkniętych przez skutki pandemii Covid-19 a restrykcje dotyczące podróży mają nadal obowiązywać przez co najmniej kilka miesięcy. Urząd Międzynarodowego Lotnictwa Cywilnego poinformował już w maju, że pandemia prawdopodobnie zmniejszy liczbę pasażerów linii lotniczych o miliard do końca września 2020 r. Wywołało to zauważalny efekt domina w sektorach takich jak hotele, restauracje i atrakcje turystyczne.

Dennis Petri, Prezes Zarządu Sieci UHY, komentuje: „Sektor usług turystycznych jest niezwykle ważnym elementem w wielu gospodarkach i wiele rządów mogłoby zrobić więcej, aby pomóc mu przejść przez jeden z najtrudniejszych okresów, z jakim kiedykolwiek się spotkaliśmy”.

„Kilka krajów zrobiło wszystko, co w ich mocy, aby ożywić branżę turystyczną, ale firmy turystyczne nadal apelują o wsparcie. Ponieważ koronawirus wciąż stanowi poważny problem na całym świecie, a ograniczenia w podróżowaniu będą nam towarzyszyć przez wiele miesięcy, powoli kończy się już czas na to, aby pomóc niektórym z tych firm”.

„Chociaż normalizacja podróży może nie być jeszcze możliwa w większości krajów, zmniejszenie obciążeń podatkowych dla firm turystycznych można by wprowadzić bardzo szybko. Nawet jeśli zostało to już zrobione, prawdopodobnie będzie wymagało przedłużenia”.

„To nie tylko zagadnienie na szczeblu rządowym – samorządy lokalne również mogłyby zrobić więcej, aby pomóc. Wiele miejscowości turystycznych nakłada rozmaite podatki od miejsc noclegowych, tymczasem zawieszenie tych opłat na pewien okres zmniejszyłoby nieco obciążenie turystów i branży hotelarskiej”.



Eksperti UHY zauważają, że podatki obejmujące branżę turystyczną w Europie są ogólnie na poziomie około 11,3% i co za tym idzie są niższe niż średnia światowa. Niektóre kraje europejskie, stosunkowo mocno uzależnione od branży turystycznej, mają jedne z najniższych podatków turystycznych spośród badanych przez UHY – są to między innymi Hiszpania (10%) i Francja (11,6%).

Redukcja podatków obejmujących usługi turystyczne zmniejszyła przeciętnie z 15% do 14% wartość podatku od codziennych wydatków turysty.

L.p.	Kraj	Wysokość podatku turystycznego zapłaconego za typowe dzienne wydatki dokonywane przez turystów na poziomie 255 USD	Wysokość podatku turystycznego wyrażona w procentach za typowe dzienne wydatki dokonywane przez turystów na poziomie 255 USD	Wysokość podatku turystycznego zapłaconego za typowe dzienne wydatki dokonywane przez turystów na poziomie 255 USD przed pandemią Covid-19
1	Indie	102.75 \$	40.3%	bez zmian
2	Pakistan	57.00 \$	22.4%	
3	Argentyna	53.55 \$	21.0%	
4	Rosja	51.40 \$	20.2%	
5	Meksyk	48.30 \$	18.9%	
6	Chorwacja	48.25 \$	18.9%	
7	Izrael	43.35 \$	17.0%	
8	Holandia	42.39 \$	16.6%	
9	Kanada	41.70 \$	16.4%	
10	Filipiny	34.81 \$	13.7%	
11	Irlandia	33.25 \$	13.0%	14.6%
12	Nigeria	31.88 \$	12.5%	bez zmian
13	Francja	29.62 \$	11.6%	
14	Japonia	27.40 \$	10.7%	
15	Polska	25.98 \$	10.2%	
16	Australia	25.50 \$	10.0%	
17	Hiszpania	25.50 \$	10.0%	
18	Wietnam	25.50 \$	10.0%	
19	Stany Zjednoczone	24.74 \$	9.7%	
20	Urugwaj	24.10 \$	9.1%	21.1%
21	Wielka Brytania	19.90 \$	7.8%	
22	Belgia	19.80 \$	7.8%	bez zmian
23	Rumunia	19.05 \$	7.5%	
24	Niemcy	15.80 \$	6.2%	11.9%
25	Chiny	—	0.0%	6.8%
	średnia w EU	28.85	11.3%	12.1%
	średnia wg indeksu MSCI	47.48	18.6%	19.2%
	średnia ogólna	34.82	13.7%	14.7%