

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Corporate Social Responsibility, w skrócie CSR, to społeczna odpowiedzialność biznesu. Początkowo, CSR kojarzona była wyłącznie z filantropią i dobroczynnością. Niemniej, z biegiem czasu koncepcja ta stopniowo ewoluowała również w świecie biznesu. Ostatecznie, na temat CSR istnieje kilka funkcjonujących w powszechnym obiegu definicji.

Według Komisji Europejskiej *Corporate Social Responsibility* to „koncepcja, zgodnie z którą przedsiębiorstwa dobrowolnie uwzględniają interesy społeczne i ochrony środowiska w swoich strategiach działań na rynku, a także w stosunkach z różnymi grupami interesariuszy”. Innymi słowy, podmiot prowadzący działalność gospodarczą koncentruje się nie tylko na swej wąsko rozumianej działalności ekonomicznej, ale dostrzega również potrzeby wszystkich interesariuszy występujących w jego otoczeniu (pracownicy, dostawcy, klienci, akcjonariusze, a także społeczność lokalna rozumiana jako całość).

Myśl tę poszerzył A.B. Caroll, który wyróżnił cztery stopnie społecznej odpowiedzialności podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą:

- Pierwszy poziom, na jakim funkcjonuje podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który przestrzega zasady społecznej odpowiedzialności biznesu to poziom ekonomiczny. Funkcjonowanie na nim wymaga maksymalizacji zysku, uzyskania silnej przewagi konkurencyjnej i osiągnięcia wysokiego poziomu wydajności. Odnoszenie sukcesów na tym poziomie z pewnością sprzyja zabezpieczeniu interesów akcjonariuszy, którzy są zainteresowani maksymalizacją zysków przy jednoczesnym ponoszeniu jak najniższych kosztów.
- Drugi poziom to poziom prawny. Niewątpliwie, inwestorzy i inni interesariusze oczekują od podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą przestrzegania obowiązującego prawa. Dotyczy to nie tylko działań podejmowanych przez przedsiębiorstwo rozumiane jako pewna zorganizowana całość, ale także odnosi się do zachowań poszczególnych pracowników tego przedsiębiorstwa. Co więcej, produkty i usługi oferowane przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą również powinny spełniać wymagania stawiane im przez rynek oraz pozostawać w zgodzie z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawnymi.
- Trzeci poziom to poziom etyczny. Podmiot prowadzący działalność gospodarczą, który przestrzega zasady społecznej odpowiedzialności biznesu powinien działać zgodnie z normami etycznymi i regułami moralnymi obowiązującymi w społeczeństwie. Działania takie mają charakter zachowawczy i nie są związane z koniecznością ponoszenia dodatkowych kosztów, w związku z czym w żaden sposób nie naruszają interesów akcjonariuszy.
- Czwarty poziom to poziom filantropijny. Jest on już ściśle związany z przedsięwzięciami o charakterze CSR. Podmiot działający na tym poziomie podejmuje szereg inicjatyw charytatywnych, sponsorskich, a nawet o charakterze wolontariatu. Może on wspierać akcje z zakresu kultury, sztuki, edukacji czy wszelkich inicjatyw lokalnych. Tego rodzaju działania wiążą się oczywiście z koniecznością ponoszenia przez podmiot dodatkowych kosztów. Rodzi się zatem pytanie, czy angażowanie dodatkowego czasu pracowników i generowanie dodatkowych kosztów nie godzi w pewien sposób w akcjonariuszy, których interesem jest efektywne działanie przedsiębiorstwa i generowanie jak największych zysków. Niemniej, nie budzi wątpliwości fakt, że przestrzeganie zasady społecznej odpowiedzialności biznesu przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą powoduje, że jest on pozytywnie postrzegany na rynku przez jego kontrahentów, a to z kolei przyczynia się w dalszego rozwoju gospodarczego. Należy zatem stwierdzić, że

również w interesie akcjonariuszy leży dążenie do jak najpełniejszego przestrzegania przez podmiot prowadzący działalność gospodarczą zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.

W świetle powyższego należy podkreślić, że Auxilium S.A. od zawsze wyznaje zasadę społecznej odpowiedzialności biznesu. W ramach prowadzonej działalności gospodarczej Auxilium S.A. dobrowolnie uwzględnia szeroko rozumiane interesy społeczne i wykazuje dużą dbałość o nieustanne polepszanie relacji z różnymi grupami interesariuszy. Auxilium S.A. dostrzega także potrzebę ochrony środowiska, czego wyrazem jest prowadzenie przez Spółkę działalności gospodarczej z poszanowaniem środowiska naturalnego.

Przestrzeganie przez Auxilium S.A. zasady społecznej odpowiedzialności biznesu oznacza nie tylko spełnianie przez Spółkę wszystkich wymogów formalnoprawnych, ale również dokonywanie zwiększonych inwestycji w zasoby ludzkie, w ochronę środowiska i w relacje z interesariuszami, którzy mogą mieć rzeczywisty wpływ na podnoszenie efektywności działalności gospodarczej Auxilium S.A.

W świetle powyższego, wydatków związanych z tego typu działaniami nie należy traktować jako kosztu, lecz raczej jako inwestycję w dalszy rozwój Auxilium S.A., a więc podobnie jak ma to miejsce w przypadku zarządzania jakością.